



ALI B, Boef en Famke Louise. Waarom?

Om de jongere doelgroep op de juiste manier te bereiken stellen we 3 bekende artiesten/influencers voor ten behoeve van de jongerencampagne: Ali B, Boef en Famke Louise.

Deze hosts hebben de juiste interview-skills en tone of voice en hebben een groot bereik met hun eigen Instagram kanaal. Daarbij bedienen ze verschillende doelgroepen, die deels overlappen, maar waarin ook belangrijke verschillen te zien zijn.

Alle drie de artiesten zijn bekend in Nederland, echter vanuit het type bereik merk je dat je ze alle drie niet andere groepen aanspreken. Ali iets ouder, Famke wat meer vrouwen en Boef juist de jonge mannen.

Het verschil wordt echter veel groter als je kijkt naar de echte bereikcijfers (dus niet het aantal volgers op Instagram, maar het gemiddelde aantal views van een post). Zowel Boef als in mindere mate Famke bereiken dan echt de jongeren en Ali B spreekt deze doelgroep toch wat minder aan. Dat zie je enerzijds aan het bereik en de onderverdeling op leeftijd. Maar waar Ali B vooral achterblijft is de interactie met de doelgroep (hij heeft veel volgers, maar ze kijken maar heel af en toe naar zijn posts) en dat is niet het geval bij Famke en Boef.

Dit is te verklaren doordat Ali B een artiest is die er ook bij vlogt en de andere twee zijn juist groot geworden door internet, door hun publiek op social media te vinden. Zij weten dus hoe ze de jongeren op Instagram moeten aanspreken en dat kan alleen vanwege de manier zoals zij dit aanpakken. Geheel in lijn met de tone of voice die op het internet gangbaar is onder jongeren. Ze spreken hun taal.

Kijk je nog naar de onderverdeling tussen jongens vs meisjes, dan zie je ook dat Boef juist degene is die de jonge mannen het meest aanspreekt (64% van zijn volgers). Dat doet hij op zijn geheel eigen wijze en passend binnen juist die specifieke doelgroep. Zijn posts bereiken gemiddeld 352k mannen tussen de 18 en 24 terwijl Famke er in die groep 35k bereikt en Ali B maar 10k. In deze moeilijke groep scoort Boef dus 35x beter dan Ali B.

En ook als je naar alle doelgroepen kijkt: een gemiddelde aantal views van 1.1 miljoen per post is vrij uniek in Nederland. Famke blijft daar al in achter met bijna 170k views, maar Ali B met zijn 55k natuurlijk helemaal. De focus op Boef in de jongerenaanpak is dus een logische, we durven zelfs te stellen dat je zonder Boef in deze campagne de jongere doelgroep niet voldoende gaat bereiken.

Ter onderbouwing de cijfers van de influencers op Instagram:

(Instagram rapporteert geen cijfers over de groep 12-18 jarigen, een groep waarin Boef en Famke zeer waarschijnlijk ook goed zullen scoren)

Ali B:

IG volgers: 811k

Gem. aantal views: 55k

Leeftijd doelgroep:

18 - 24 37%

25 - 34 28%

35 - 44 15%

45 - 54 9%

48% vrouw / 52% man

**Boef**

IG volgers: 1.4 mlj.
Gem. aantal views: 1.1 mlj
Leeftijd doelgroep:
18 - 24 50%
25 - 34 26%
35 - 44 9%
36% vrouw / 64% man

Famke Louise:

IG volgers: 978k
Gem. aantal views: 168k
Leeftijd doelgroep:
18 - 24 45%
25 - 34 26%
35 - 44 11%
53% vrouw / 47% man